SurveyNinja

Pesquisa de confiança na publicidade

11 perguntas. Cerca de 2 min para responder.

Onde as pessoas se informam

1. Que fontes de informação você usa para escolher um produto ou serviço?

Escolha todas as que se aplicam.

- ☐ Informações do fabricante
- ☐ Experiência própria
- ☐ Avaliações de outros clientes
- ☐ Publicidade
- ☐ Indicação de amigos ou parentes
- ☐ Opinião de especialistas
- ☐ Outro: _____

2. Você costuma prestar atenção a anúncios de produtos e serviços?

Escolha uma resposta.

- ○ Sim
- ○ Não

3. Onde você vê anúncios de produtos com mais frequência?

Escolha todas as que se aplicam.

- ☐ Buscadores
- ☐ Redes sociais
- ☐ TV
- ☐ Mídia exterior (outdoors e painéis)
- ☐ Jornais e revistas
- ☐ Brindes promocionais
- ☐ Rádio
- ☐ Transporte público
- ☐ Outro: _____

Atitude diante da publicidade

4. Qual é a sua opinião geral sobre a publicidade?

Escolha uma resposta.

- ○ Positiva
- ○ Mais para positiva
- ○ Neutra
- ○ Mais para negativa
- ○ Negativa

5. Você já comprou algum produto ou serviço por causa de um anúncio?

Escolha uma resposta.

- ○ Sim
- ○ Não

6. Com que frequência isso acontece?

Escolha uma resposta.

- ○ Com bastante frequência
- ○ Às vezes
- ○ Raramente

Os seus anúncios e o perfil

7. Você já viu algum anúncio da nossa empresa?

Escolha uma resposta.

- ○ Sim
- ○ Não

8. Esse anúncio aumentou a sua confiança na nossa empresa?

Escolha uma resposta.

- ○ Sim
- ○ Provavelmente sim
- ○ Provavelmente não
- ○ Não

9. Como você descreveria esse anúncio?

Escolha todas as que se aplicam.

- ☐ Chato
- ☐ Interessante
- ☐ Engraçado
- ☐ Triste
- ☐ Marcante
- ☐ Irritante
- ☐ Sem sentido
- ☐ Informativo
- ☐ Elegante

10. O que você melhoraria nesse anúncio?

11. Qual é a sua idade?

Escolha uma resposta.

- ○ Menos de 18
- ○ 18-24
- ○ 25-34
- ○ 35-44
- ○ 45-54
- ○ 55-64
- ○ 65 ou mais

Faça online de graça

Copie este modelo para o SurveyNinja, envie o link e as respostas entram em um relatório pronto com gráficos.

surveyninja.io/pt/templates/measuring-trust-in-ads

Modelo de pesquisa do SurveyNinja: surveyninja.io